

Urlaubsflair in Elberfeld

STRANDVERGNÜGEN

Partys, Chill-Out-Zone und Public Viewing zur Fußball-WM sind in diesem Jahr die Höhepunkte.

Die Freunde des Sommers und der Sonne können es kaum erwarten. Wuppertals schönstes Sommer-Objekt Wupperbeach öffnet am Freitag, 30. April, um 16 Uhr seine Pforten und das Sommermärchen am Johannisberg findet seine Fortsetzung. Zum Auftakt gibt es gleich den Tanz in den Mai. Der Wupperbeach im Garten der Historischen Stadthalle ist bis zum 30. September geöffnet.

Diverse Highlights sind für diese Saison bereits geplant. Wie in einem Jahr der Fußball-Weltmeisterschaft nicht anders zu erwarten, gibt es ein Public Viewing bei allen Spielen. Höhepunkte dürften dabei natürlich die Spiele der deutschen Mannschaft sein, die erstmals am Sonntag, 13. Juni, gegen Australien in das Geschehen eingreift. Die Spiele der Löw-Truppe werden auf einer Großleinwand zu sehen sein, während die anderen Spiele auf Flachbildschirmen zu bewundern sind. Das Public Viewing Fußball WM 2010 wird von Radio Wuppertal und Werner Hansch präsentiert. Bei der Fußball EM 2008 herrschte ein riesiger Andrang am Wupperbeach. „Wir waren bei allen Spielen komplett ausgelastet“, berichtet Dennis Kessmeyer. Der Eintritt zum Wupperbeach ist frei.

Viel mehr als ein Rastplatz von der Shoppingtour ist die schönste und größte Strandbar im Bergischen Land. Sie bietet einen wunderbaren Ausblick auf die ganze Stadt. Urlaubsflair unter Palmen ist garantiert.



Ab heute ist es wieder soweit: Strandvergnügen mitten in Wuppertal.

Foto: Archiv

Ein Strand aus feinstem Quarzsand wird angelegt, Liegestühle, Strandkörbe und echte Palmen sorgen für Entspannung und Urlaubsflair. Eine rund 400 Quadratmeter große Terrasse mit Rattansitzmöglichkeiten ist auch in diesem Jahr wieder der beliebte Szenetreffpunkt. Die Terrasse können Rollstuhlfahrer oder Familien mit Kinderwagen erreichen, ohne durch den Sand zu müssen. Für die kleinen Gäste gibt es diverse Spielmöglichkeiten.

In jedem Jahr gibt es neue optische Akzente

Lars Nöker und Dennis Kessmeyer legen viel Wert darauf, dass der Beach jedes Jahr neue optische Akzente setzt. So wurde aus Südafrika ein Container importiert, der umgestaltet wurde und nun als stylisches Verkaufsgebäude dient. „Unsere Zielgruppe spricht alle Wuppertaler von 0 bis 99 Jahren an. Für jeden wird am Johan-

nisberg etwas geboten. Nach dem harten Winter erwarten wir einen warmen und trockenen Sommer“, sagen die beiden Geschäftsführer.

Zur Unterhaltung gibt es After Work Partys und eine Chill-Out-Zone. Spezielle Tage, Special Guests sowie Live-Acts zur musikalischen Unterhaltung am Abend runden das Programm ab.

Die Open Air After Work Party ist seit vier Jahren ein Treffpunkt. Beginn ist jeweils um 17 Uhr. Der Eintritt ist frei und Cocktails gibt es vergünstigt für nur vier Euro. Jeden Sonntag ab 11 Uhr öffnet dann die Chill Out Zone als großer Relaxbereich für alle Gestressten, die Ruhe und Entspannung am Strand suchen. „Wir haben den Vorteil zentral zu liegen und fußläufig von der Innenstadt leicht erreichbar zu sein“, sagt Dennis Kessmeyer. Nicht zu unterschätzen ist auch die Bedeutung der hochwertigen Toilettenanlage, die mit Marmor ausgestattet ist. Dieses Jahr neu im Programm

am Wupperbeach: Ü30 Party, Cocktailnight und die beliebte Salsa Party werden aufgegriffen.

Weit mehr als 100.000 Besucher haben den Wupperbeach in den vergangenen drei Jahren besucht. Das reichhaltige Angebot an alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken lässt jedes Herz höher schlagen: Von Alt bis Fanta über Espresso bis Pils und Redbull bis Wein – für jeden ist etwas dabei. Leckere Snacks und verschiedene Eissorten runden das Angebot ab.

Urlaubsfeeling pur genießen die Besucher mit einem Cocktail: Caipirinha, Pina Colada, Tequila Sunrise oder deren alkoholfreie Varianten.

Der Wupperbeach hat täglich bei schönem Wetter ab 11 Uhr geöffnet. Einen besonderen Tipp hält Kessmeyer für alle Business-Leute bereit: Am Wupperbeach gibt es kostenloses W-Lan.

www.wupperbeach.de



>> Youngsters mit Profil. Erleben Sie die smart Jahreswagen.

>> smart coupé mhd

52 kw, EZ 03/09, 3.426 km, schwarz/rot, Euro 4, Klima, smart Radio 9, elekt. Fensterheber, 9.920,- €

>> smart cabrio

52 kw, EZ 03/09, 15.528 km, silber/blau, Euro 4, Klima, smart Radio 9, elekt. Fensterheber u. Verdeck, LM-Räder, Servolenkung, 11.200,- €

>> smart coupé mhd

52 kw, EZ 11/08, 11.658 km, schwarz/blau, Euro 4, Klima, smart Radio 9, elekt. Fensterheber, 9.820,- €

>> smart cabrio

52 kw, EZ 04/09, 12.231 km, silber/silber, Euro 4, Klima, smart Radio 9, elekt. Fensterheber u. Verdeck, LM-Räder, Servolenkung, 11.480,- €

smart Vertriebs gmbh

Autorisierter smart Verkauf

Varesbecker Str. 123, 42115 Wuppertal

Tel. 0202-7191-671, www.wuppertal-smart.de

Sie wollten schon immer einmal wissen, wie Ihre Tageszeitung produziert wird?

Dann vereinbaren Sie mit uns einen Termin für eine Druckhaus-Besichtigung:

Tel. 0202 / 717-2478

Wir freuen uns auf Sie!

Eine für alle.



Bereits die vierte Auflage

ERFOLG Firmenfeste und Präsentationen finden am Johannisberg statt.

Es ist bereits die vierte Auflage des Wupperbeachs. Die Veranstalter Dennis Kessmeyer und Lars Nöker haben sich damit einen Namen gemacht. Firmenfeste und Produktpräsentationen fanden bereits auf dem Wupperbeach statt. So war die Strandanlage Schauplatz der weltweit ersten Präsentation des VW Scirocco für 200 ausgewählte Händler. Unterschiedliche Firmenveranstaltungen erfreuen sich größter Beliebtheit. Namhafte heimische und überregionale Unternehmen haben den Wupperbeach für Sommerfeste gemietet. „Wir binden diese Veranstaltungen in den normalen Betrieb ein“, sagt Dennis Kessmeyer. Nicht ohne Stolz sagt er, dass seine NBK Live Marketing GmbH nicht zuletzt durch den Wupperbeach national und auch international aktiv ist. „Dieser Erfolg ist aber nur mit Hilfe der Sponsoren und der Säulen der Stadt möglich“, sagt Kessmeyer. Auch in den schwierigen Zeiten seien die Sponsoren treu geblieben. Europaweite Anfrage liegen seiner Agentur mittlerweile vor.

Ein anderes Alleinstellungsmerkmal hat das Strandvergnügen auch. Da es unter freiem Himmel stattfindet, darf auch geraucht werden.

Historische Stadthalle
Wuppertal

Point of Wow.

www.stadthalle.de

Automagazin

Aktuelle Berichte vom Automarkt
jeden Samstag in der
Westdeutschen Zeitung.

Eine für alle.



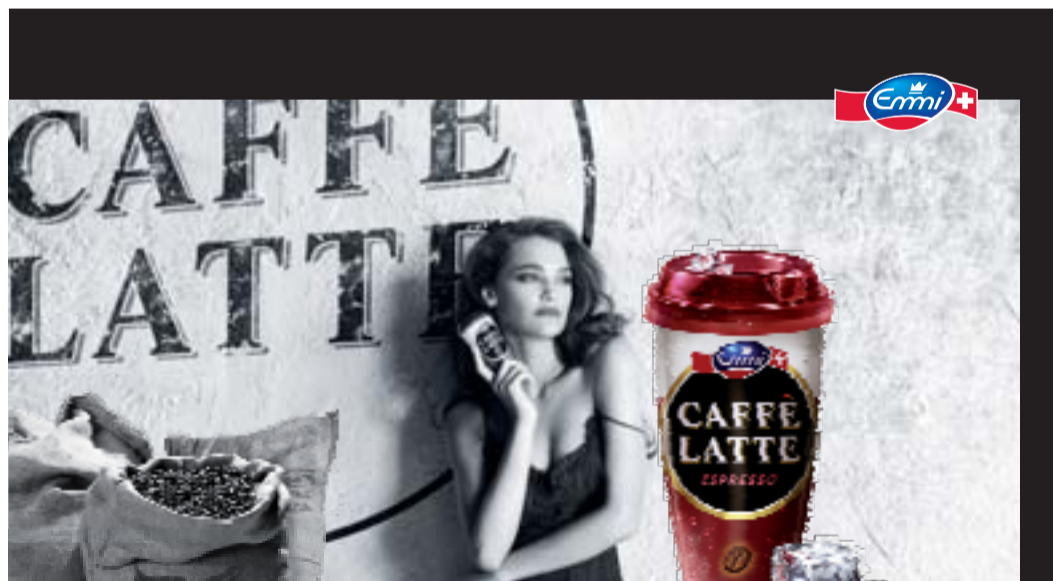
points...
Wünsche und mehr.

€ Punkte

+ Vorteile

😊 Events

Hier profitieren Sie als points-Teilnehmer.
Fragen Sie nach dem aktuellen
points-Vorteil.



PASSION FOR FRESH COFFEE. ICE COLD.

Jetzt NEU!
Emmi ICE CAFFÈ LATTE
im Wupperbeach



www.emmi-caffelatte.com